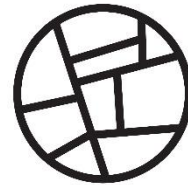


STADT WANDELN in Worms



STADT WANDELN
W O R M S

Martin Hassel

Klimaschutzmanager der Stadtverwaltung Worms

Konzept

In Worms

Rollen im Projekt

Thematische Touren

Öffentlichkeitsarbeit

Erfolgsfaktoren

Ausblick



Konzept Idee & Ziel



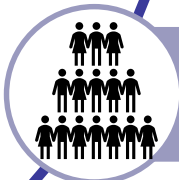
Geführte Stadtrundgänge zu Orten des kommunalen Wandels



Vorstellung nachhaltiger / suffizienter Lebensstile und zukunftsfähiger Innovationen durch die Macher*innen persönlich



Vernetzung engagierter Initiativen untereinander, mit der Stadtverwaltung und den Bürger*innen durch persönlichen Austausch



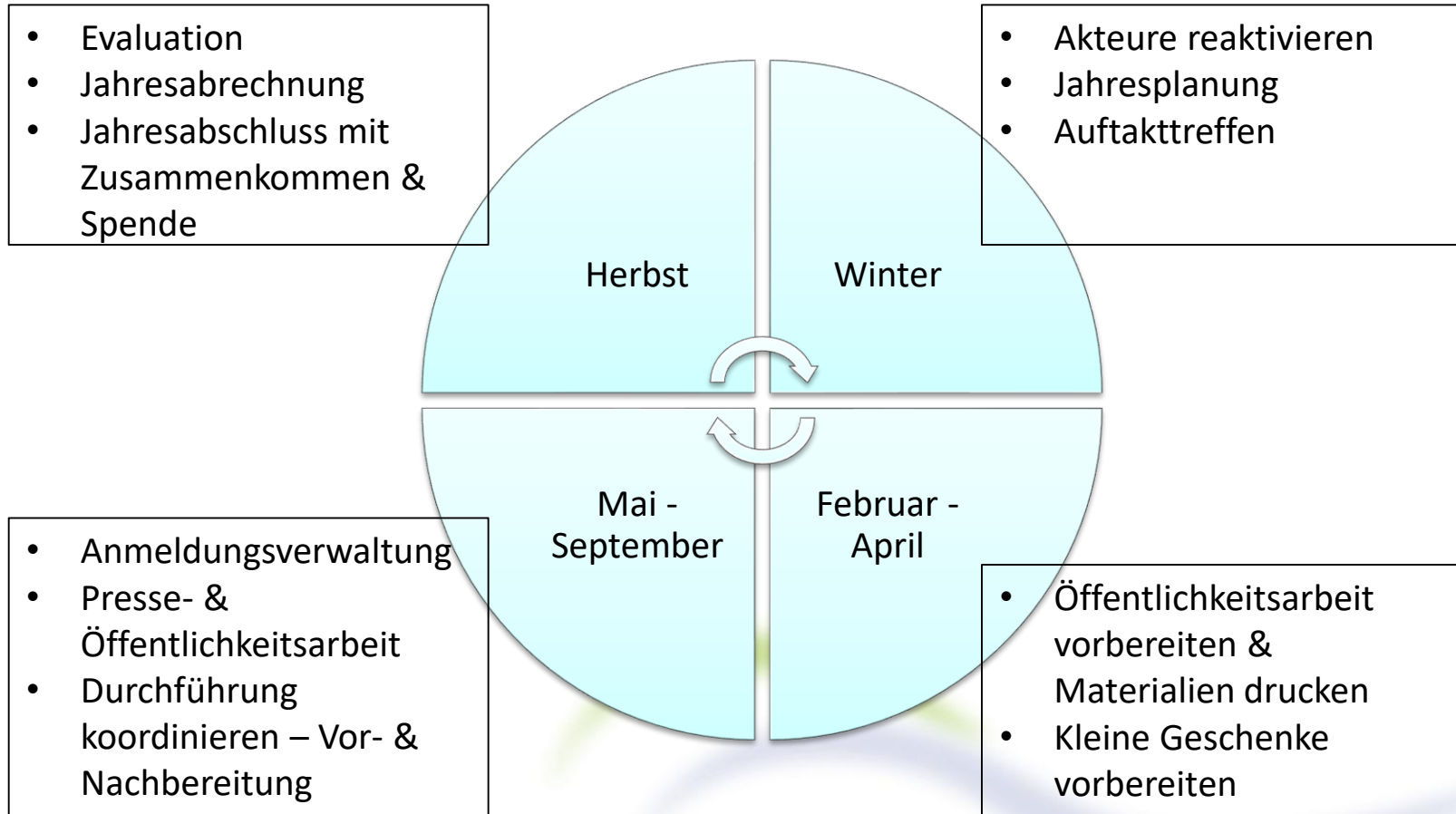
Bürger*innen entdecken die Stadt aus neuen Perspektiven und werden zum Mit- und Nachmachen animiert

- Angebot von öffentlichen, kostenfreien Touren im Sommerhalbjahr für 15-25 Teilnehmende
 - Möglichkeit zur Buchung der Touren für private Gruppen für geringes Teilnehmendenentgelt
- Termine Samstags ab 10 Uhr → Vermeidung der Mittagshitze
 - Ausweichtermin eine Woche später für wetterbedingten Ausfall
- Zeitliche Planung von 1,5 bis 2 Stunden (Ankündigung für 2h)
 - 3-6 Stationen zu je 15-20 Minuten
 - Wegstrecke zwischen den Stationen von 5-10 Minuten
- Start- & Zielpunkt: Prominente zentrale Orte

Konzept Tourenablauf

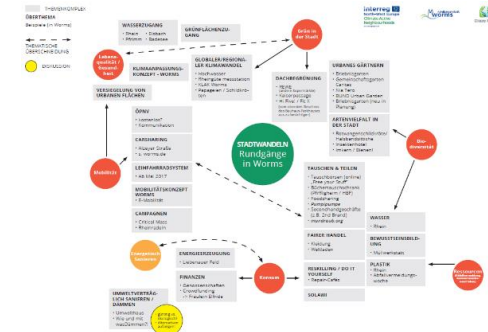
- Einleitung
 - Hintergrund STADTWANDELN: 5 zentrale Herausforderungen (Klimawandel, demografischer Wandel, Digitaler Wandel, Migrationsbewegungen, Urbanisierung) → Zukunftsfähige Lebensstile und soziale Innovationen
 - Roter Faden: Mit 5 Sinnen die Stadt erleben
- Einzelne Stationen
 - Darstellung der globalen Herausforderung
 - Präsentation der lokalen Lösung
 - Kleine „Geschenke“ – Speisen, Getränke, Erinnerungsstücke
- Abschluss
 - Hinweis auf weitere Touren, Begleitheft & Teilnehmenden-Umfrage

Konzept Jahresablauf



In Worms Entstehung

- Durch die Transition Town Bewegung und das Klima-Bündnis ins Leben gerufen
- In Worms seit 2017
 - Öffentlicher Aufruf zur Beteiligung & direkte Ansprache von Initiativen
 - Ideen-Workshop zur Ausarbeitung der Routen und lokalen Stationen sowie Vernetzung von Initiativen
 - Durchführung erster Test-Touren
 - Jährliche Durchführung
 - Kontinuierliche Weiterentwicklung



Welche innovativen Möglichkeiten der Fortbewegung bei alternativen Stadttouren fallen Ihnen ein?

Ihre Meinung ist gefragt!

In Worms

Innovative Weiterentwicklung

- Ab Sommer 2017: Rundgang durch die Innenstadt
- Ab Sommer 2018: Fahrradtour auf kostenlos gestellten Leihrädern durch den Westen
- Ab Winter 2018: Thermografie-Spaziergänge im jeweiligen Quartier der Energiekarawane
- Ab Sommer 2020: Zusätzliches Angebot von Hitze-Touren
- Ab Sommer 2021
 - Thematische Neugestaltung der Touren nach 4 Themen
 - Einbindung neuer Initiativen
 - Vereinfachung des Anmeldeprozesses - Online-Anmeldung & Online-Feedback-Umfrage



Aufgaben

- Organisation der Touren mit Vor- und Nachbereitung
- Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
- Anmeldeverwaltung
- Koordination der Initiativen → Gruppe zusammen halten
- Weiterentwicklung des Konzepts

Vorteile

- Direkter Kontakt zu Initiativen (kommunales Netzwerk)
- Bürgerschaftliches Engagement sichtbar machen & fördern (Stärkung der Zivilgesellschaft)
- Steigerung der Lebensqualität (Ressourceneinsparung durch suffizientere Lebensweisen)
- Förderung der kommunalen Resilienz (Krisenfestigkeit)
- Etablierung als ökologisch gesunde Region (Leitbild der Stadt in die Stadtgesellschaft tragen)
- Förderung der Attraktivität für alternative Wirtschaftsprjekte



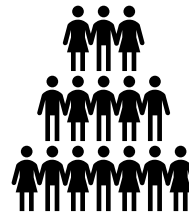
Aufgaben

- Vorstellung des eigenen Projektes
- Funktion als Tourguide (komplette Tour oder zur nächsten Station)

Vorteile

- Aktivitäten sichtbar machen u.a. durch Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
- Bühne um eigenes Projekt vorzustellen
- Chance neue Mitglieder zu begeistern / werben
- Netzwerke ausbauen
- Möglichkeit zum Austausch mit Stadtverwaltung und Bürger*innen

Rollen im Projekt Bürger*innen



Aufgaben

- Anmelden
- Teilnehmen

Vorteile

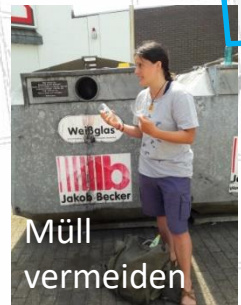
- Möglichkeit den Wandel der Stadt zu entdecken
- Austausch mit den Macher*innen
- Anreiz zum eigenen Engagement

Welche Themen sollten bei einer solchen Stadttour angesprochen werden?

Ihre Meinung ist gefragt!

Thematische Touren

Nachhaltiger Konsum



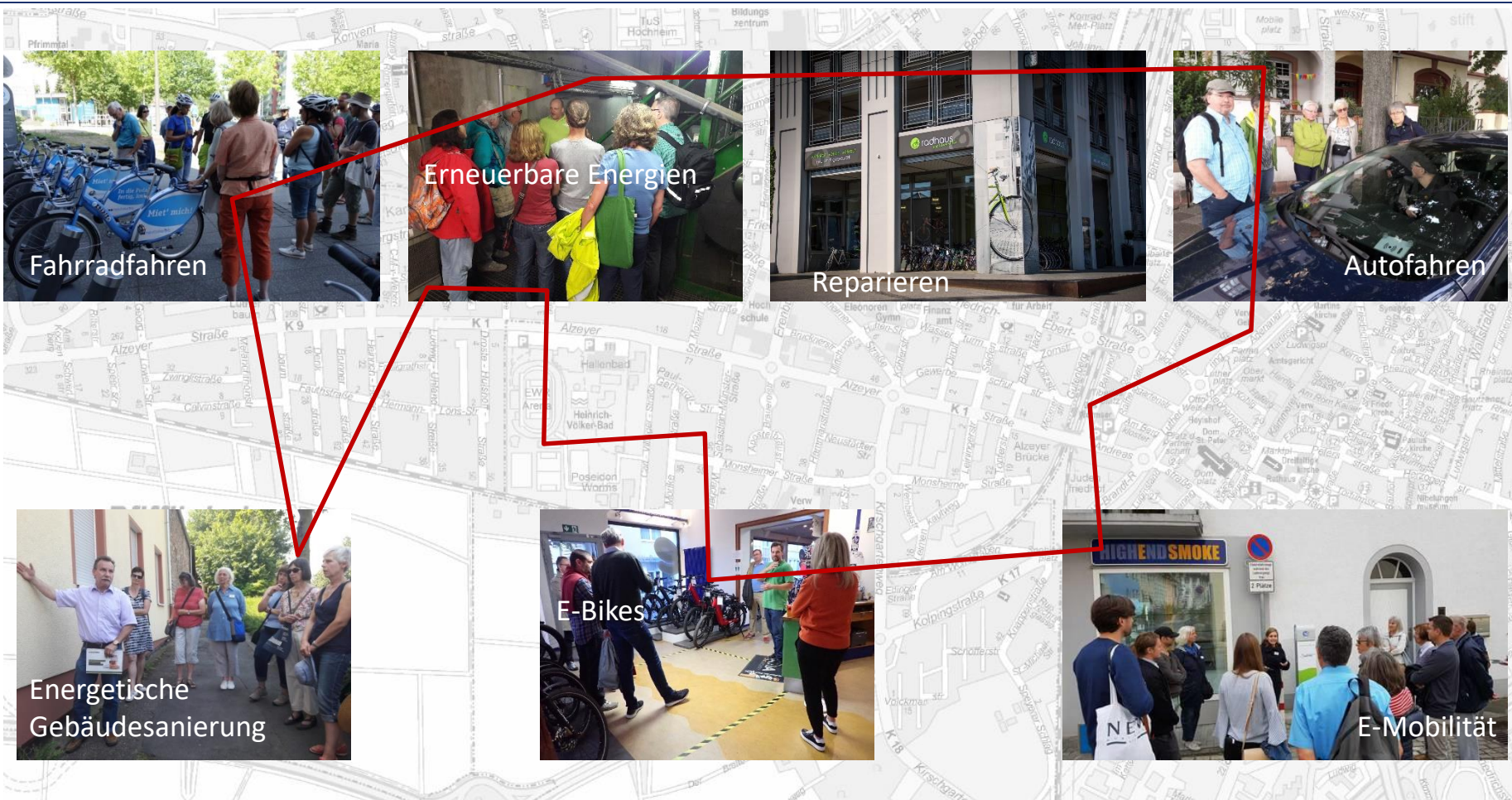
Thematische Touren Energie & Mobilität



STADTWANDELN
WORMS

nibelungenstadt
worms

Stadtverwaltung



Fahrradfahren



Erneuerbare Energien



Reparieren



Autofahren



Energetische
Gebäudesanierung



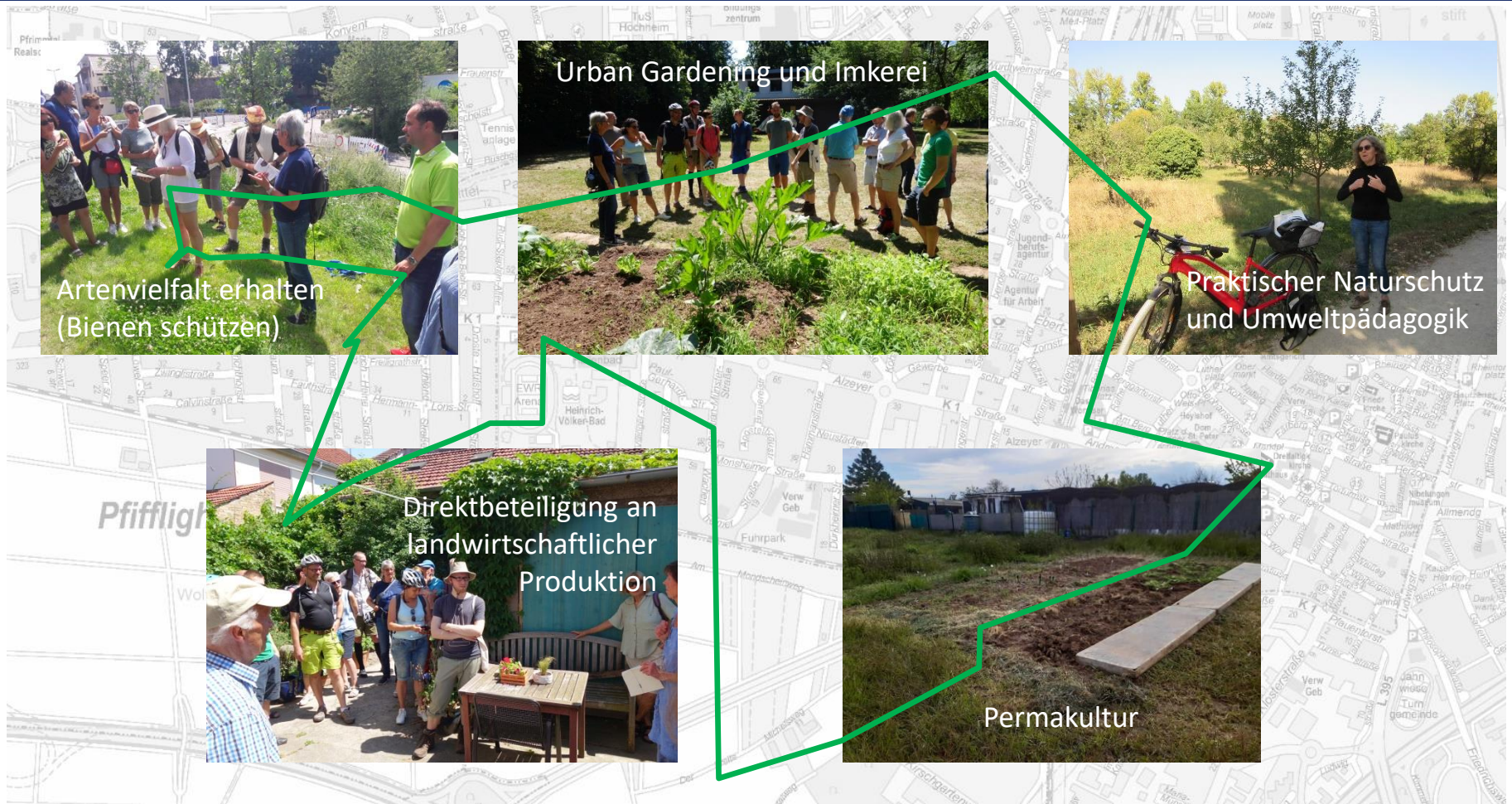
E-Bikes



E-Mobilität

Thematische Touren

Biodiversität



Thematische Touren

Thermografie-Spaziergang



- Einführung in das Thema vor Ort
- Spaziergang durch ein Quartier: Stationen an teilnehmenden Häusern – Analyse der Aufnahmen der Wärmebildkamera
- Abschluss-Empfang bei Glühwein
- Durchführung 2021 digital



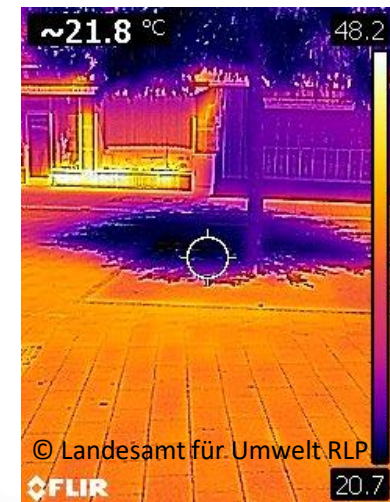
Thematische Touren

Hitze interaktiv (1/2)

- Dokumentation der Temperaturen durch die Gruppe an allen Stationen
 - Gefühlte Temperatur (Persönliches Empfinden)
 - Oberflächentemperatur (Oberflächentemperaturmessgerät)
 - Lufttemperatur (Thermometer)
- Aufnahmen durch Wärmebildkamera



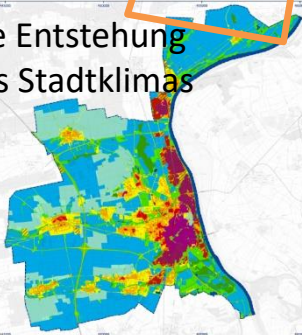
| Station | Eigenschaften | Oberflächentemperatur | Lufttemperatur | Gefühlte Temperatur |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|---------------------|
| Marktplatz | versiegelt | 30° | 23,4° | drückend |
| Domplatz | vor Rasen | Rasen 25° Stein 26,5° | 23,9° | angenehm |
| Heylshof | Rasen | 19° | 21,5° | angenehm kühl |
| Obermarkt | versiegelt | 32° | 26,6° | sehr drückend |
| Ludwigsplatz | versiegelt | 34° | 25,9° | drückend |
| Hl. Martinskirche | versiegelt außen grün | 22° | 23° | angenehm |



Thematische Touren Hitze interaktiv (2/2)



Die Entstehung des Stadtklimas



Blumenwiese statt Schotterwüste!



Holen Sie sich die **BUNTE VIelfALT** in Ihren Garten!



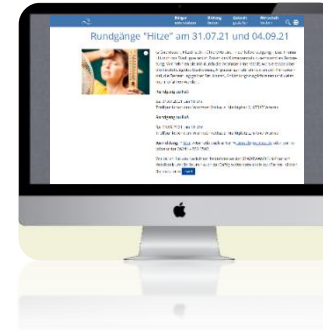
Wie würden Sie verschiedene Zielgruppen ansprechen?

Ihre Meinung ist gefragt!

Postkarte/Flyer/Poster



Website



Social Media



Pressemitteilungen



Newsletter



„Mundpropaganda“

Touristen Information





- Öffentlicher Aufruf zur Projektbeteiligung → Verhinderung Vorwurf der „Bevorzugung“ privater Geschäfte
- Regelmäßige Weiterentwicklung und Erneuerung des Konzepts
 - Intensive Vor- und Nachbereitung der Touren
 - Regelmäßig neue Initiativen gewinnen
- Abstimmung aller Entscheidungen und Vorschläge mit der Gruppe
- Würdigung des ehrenamtlichen Engagements
- Intensive Vernetzung und Austausch zwischen den Initiativen
- Vorbereitungszeit – Eigene Arbeitszeit nicht unterschätzen
 - Etablierung: Ein halbes Jahr
 - Jährlich für die einzelnen Touren: 2-3 Monate Vorlauf



- Gutes Wetter → Ausweichtermin eine Woche später legen
- Öffentlichkeitsarbeit
 - Durch Soziale Netzwerke
 - Multiplikatoren → Nutzung der Netzwerke
 - Nicht zu früh anfangen, eher regelmäßige Erinnerungen
 - Kooperation mit Touristen Information für Werbung & Anmeldung
- Erinnerungsmails in der vorherigen Woche schicken
- Reaching out of the Bubble
 - Durchführung zum Zeitpunkt von Großveranstaltungen in der Stadt um eine breitere Bevölkerungsschicht anzusprechen

- Jährliche Durchführung
- Veröffentlichung einer Karte zu einer eigenständigen Tour
 - STADTWANDELN-Paket für Bildungseinrichtungen & Touristen Information
 - Schnitzeljagd App
 - Actionbound
- Videoprojekt zur filmischen Darstellung der Touren
- Überarbeitung Thermografie-Spaziergang





 www.klimaschutz.worms.de

Selma Mergner

Abteilung 3.05 Umweltschutz und
Landwirtschaft

 selma.mergner@worms.de


 853-3501

Thematischer Schwerpunkt:
Anpassung an den Klimawandel

Martin Hassel

Abteilung 3.05 Umweltschutz und
Landwirtschaft

 martin.hassel@worms.de

 853-3507

Thematischer Schwerpunkt:
Klimaschutz