

Sehr geehrte Mitglieder des Stadtmarketing Nibelungenstadt Worms e.V.,

manche werden es gemerkt haben, den Anderen möchte ich es beichten:

Der NEWSLETTER OKTOBER konnte wegen der vielen Aktivitäten im letzten Monat nicht mehr rechtzeitig erstellt werden. Dafür jetzt die geballten Neuigkeiten:



Zur Feier „**25 Jahre Deutsche Einheit**“ besuchte eine Wormser Delegation die Partnerstadt Bautzen. Das Stadtmarketing war dabei und konnte umfassend mit dem Imagefilm und Printmaterial informieren. Dabei waren Nibelungen und rheinhessischer Wein die Hauptgesprächsthemen.

„**History Sells- Geschichte und Marke(ting)**“ – bei dieser Veranstaltung durfte Worms natürlich nicht fehlen. Auf dem Kongress in Münster konnte ich nicht nur interessanten Referaten aus Sicht von Historikern oder Marketingverantwortlichen beiwohnen, sondern konnte auch Kontakte mit anderen Vertretern von Städten, die ähnliche geschichtliche Strahlkraft wie die Nibelungenstadt haben, knüpfen.



Nach dem Verkaufsoffenen Sonntag ist vor dem Verkaufsoffenen Sonntag – in Abwandlung der alten Fußballerweisheit bereiten wir uns auf den **3. VOS „WORMS hat Zeit für Dich!“ am 29.11.2015** vor. Eingebettet in den Weihnachtsmarkt öffnen die Wormser Einzelhändler ihre Geschäfte von 12:00 bis 17:00. Die frühere Öffnungszeit bietet den Besuchern die Möglichkeit zu einem Abstecher in die Vororte Herrnsheim, Horchheim und Pfeddersheim, deren lokale Weihnachtsmärkte auch an diesem Tag ganztägig geöffnet sind.

BID, LEAP, **Quartiersmanagement** – eine neues Gesetz in Rheinland-Pfalz könnte auch Auswirkungen auf Worms haben und Handlungsalternativen für unsere Stadt bieten. Mit einer Informationsveranstaltung für Unternehmer, Hauseigentümer und politisch Verantwortliche schaffen wir in Kooperation mit der IHK Rheinhessen am **Do., 26.11.2015 um 19:00 in der Hochschule Worms** eine Dialogplattform für dieses Thema. Mehr Infos zur Veranstaltung und ein Anmeldeformular finden Sie in der Anlage.

In zwei Monaten feiert Rheinhessen ein Jahr lang seinen 200. Geburtstag mit vielen Aktionen und Events. Mit „**Worms lädt ein 20 Tage 16 Ereignisse**“, koordiniert vom Stadtmarketing Nibelungenstadt Worms e.V., sind wir ein ganz starker Teil der Feierlichkeiten. In Kooperation mit dem Kulturkoordinator der Stadt Worms, Hr. Volker Gallé, haben wir die vielen Wormser Termine in einer Broschüre zusammengestellt. Freuen Sie sich auf die Info, die Ihnen nach der offiziellen Präsentation in diesem



Monat mit separater Post zugestellt wird. Die veranstaltenden Stadtteile und Institutionen laden wir zu einem Informationsaustausch am Mittwoch, 27.1.2016 um 19:30 ein. Veranstaltungsort und Tagesordnung gehen den Ortsvorstehern und Organisatoren noch zu.

**Save the Date:** traditionelles Treffen der Stadtmarketing Mitglieder auf dem **Wormser Weihnachtsmarkt am Donnerstag, den 10.12.2015 um 19:00** - der Glühwein-Stand wird noch bekannt gegeben !

Kai Horuf