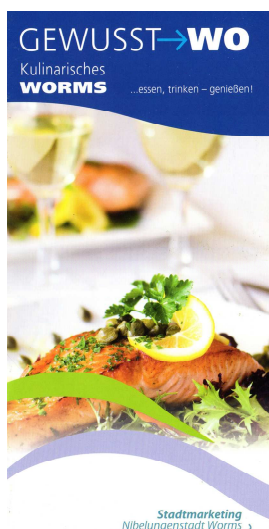


Sehr geehrte Mitglieder des Stadtmarketing Nibelungenstadt Worms e.V.,

lassen Sie mich auf eine harmonische Mitgliederversammlung in den Räumen der Hochschule Worms zurückblicken. Nach der Begrüßung durch den 1. Vorsitzenden Helmut Emler und Ehrung seines langjährigen Vorgängers, Hr. Oberbürgermeister Michael Kissel, erläuterte er die **strategische Ausrichtung des Stadtmarketing e.V.** Die griffige Definition (siehe rechts) beschreibt, dass wir eben kein Entscheidungsgremium sind, sondern die Interessen und das Wohl der Stadt Worms und der in ihr lebenden Bürgerinnen und Bürger unterstützend vertreten bzw. fördern wollen. Darauf aufbauend geht Vorstandsmitglied Günter Reichart auf die Verzahnung des Stadtmarketing in die Vorbereitungen des Jubiläumsjahrs 2016 – **200 Jahre Rheinhessen** ein. Die vielfältigen Aktivitäten in der Region werden über die Homepage [www.rheinhessen-2016.de](http://www.rheinhessen-2016.de) aktualisiert aufgeführt.

In der Leistungsbilanz des Vereins wurde der **Jahresrückblick 2014** durchgeführt – Sie, als treuer Leser des monatlichen Newsletters, sind umfassend informiert. Die positive Mitgliederentwicklung (aktuell 168 Personen und Unternehmen), die Steigerungen im Bereich des Drachengold-Gutscheins sowie die lokalen Planungen von Rheinhessen 2016 waren zentrale Punkte aus dem Bericht. In einer Anfrage zum 3. Verkaufsoffenen Sonntag nahm ich nochmals eine klare Position pro 29.11.2015 ein, die ich auch gegenüber der Verwaltung schriftlich und in Diskussionen abgegeben hatte. Eine gemeinsame Bewerbung der an diesem Tag stattfindenden Vorort-Weihnachtsmärkte und weitere Kooperationsmöglichkeiten wurden ebenfalls angesprochen. Oberbürgermeister Michael Kissel sprach sich ebenfalls für den 3. VOS aus, da nicht nur der Einzelhandel sondern auch die Stadt Worms für sich aufmerksam machen könne. Schatzmeisterin Susanne Gremm konnte von einem **positiven Bilanzergebnis** berichten und Kassenprüferin Kristin Daleiden stellte den Antrag zur Entlastung des Vorstands, die einstimmig erteilt wurde.



Die neue Gewusst -> **WO** - Infobroschüre des Stadtmarketing Nibelungenstadt Worms e.V. liegt vor: kulinarisches Worms – essen, trinken, genießen ist bei Tourist Info, dem Stadtmarketing, Hotels und teilnehmenden Gastronomie-betrieben kostenlos erhältlich und informiert die Besucher und Wormser über die einheimische Küche. Falls Sie für auswärtige Gäste oder Firmenkunden Exemplare benötigen, können Sie sich gerne an uns wenden.

Einen Genuss zur Mittagszeit in einer anderen Form ist die „**Kunst Pause**“ im Heylshof, immer mittwochs ab 13:00. Der Förderkreis Museum Heylshof bietet eine halbstündige Führung zu ausgewählten Objekten und eine Tasse Kaffee für eine Teilnahmegebühr incl. Eintritt von 5 €. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Die **2. Pianoweinprobe** (nach der Premiere 2013 und der 1. Probe in 2014) findet am 28.8.2015 (Freitag vor dem BFF) statt. Bis 30.6. gibt es noch vergünstigte Karten unter [info@wonnegauerweinkeller.de](mailto:info@wonnegauerweinkeller.de).

Ich wünsche Ihnen einen ereignisreichen Wormser Sommer – es ist für alle etwas dabei! Für **2016** habe ich Ihnen eine Terminübersicht (ohne Gewähr) erstellt. Sollten Sie Ergänzungen oder Änderungen haben, können Sie sich gerne bei mir melden. Empfohlen sei Ihnen auch der Veranstaltungskalender auf [worms.de](http://worms.de)

Kai Horuf