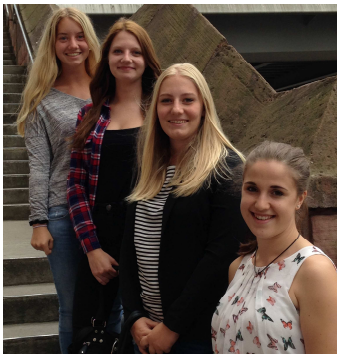


Sehr geehrte Mitglieder des Stadtmarketing Nibelungenstadt Worms e.V.,

ein Event nach dem Anderen in Worms: besondere Begeisterung gab es wiederum bei Jazz & Joy, das trotz durchwachsenem Wetter die Besucher in den Bann zog. Gemeinsam hatte die Stadtverwaltung und die woge junge Mediziner und angehenden Ärzte eingeladen, um Worms von seiner besten Seite zu zeigen und für eine ärztliche Niederlassung in der Nibelungenstadt zu werben. Beim **ÄrzteWOchenende in Worms** war auch das Stadtmarketing mit einem Infostand vertreten und konnte auf die Fragen der interessierten Mediziner kompetent Auskunft geben.

Die heißeste Kulturnacht war für unsere drei Gewinner mit vielen anderen Besuchern ein tolles Erlebnis. Besonders die Attraktionen unter freiem Himmel waren bestens frequentiert und der „Gute-Laune-Faktor“ stimmte bis in die Abendstunden.



Kim Hoecker, Charlotte Klehr, Lena Kaufmann, Katharina Hamm

Das Stadtmarketing-Team freut sich, dass wir laufend Unterstützung durch engagierte PraktikantInnen erhalten. Dadurch können wir unsere Aufgaben effizienter erledigen oder ganz neue Perspektiven eröffnen. Vielleicht ist es für Sie interessant, wie junge Menschen Ihr Unternehmen im Netz wahrnehmen und auf welchen Kanälen sich Digital Natives die Informationen über Ihre Dienstleistungen suchen. Gerne können wir Ihnen als Mitglied kostenlos eine „Social-Media-Analyse“ aus junger Kundensicht erstellen. Sprechen Sie uns an – sicherlich haben wir für Sie Ideen und Anregungen, die mit geringem Aufwand umsetzbar sind. Für größere Applikationen empfehlen wir natürlich die Unterstützung aus den Reihen unserer Mitglieder.

Ein neues, subkulturelles Festival, das **POPUP WORMS** für junge Kultur, neue Perspektiven & andere schöne Dinge, steht für den 25.9.-3.10. mit mehr als 20 kleineren Veranstaltungen am Start. Leerstehende Geschäfte werden mit Musik, Kunst, Tanz und Literatur bespielt und somit der Innenstadt neues Leben eingehaucht. Das Programm soll so frisch und verschieden sein wie das Leben selbst und Neugierige sowie Kulturerfahrene ansprechen. Ohne Unterstützung geht das natürlich nicht, so dass der Veranstalter David Maier (künstlerischer Leiter von Jazz & Joy, Kontakt: david@monohausen.de) noch auf weitere Sponsorsuche ist. Neben der Belegung von unterschiedlichen Kommunikationsmitteln gibt es auch andere Möglichkeiten zur Unterstützung (z.B. Kontaktvermittlung zu Eigentümern von Leerständen etc.) Gerne leiten wir Ihr Angebot auch an David Maier weiter.



Ein Jubiläum steht an, denn unser Stadtmarketing Nibelungenstadt Worms e.V. ist eine Dekade jung und dynamisch. Kein Jubiläum ohne Feier und schon jetzt können Sie sich das Datum vormerken: **Dienstag, den 8. September um 19:00** feiern wir im **Weingut Spohr**.

Ich wünsche Ihnen allen einen schönen Sommer, herrliche Stunden bei den Nibelungenfestspielen, Freude auf den Weinfesten in den Vororten und dem Backfischfest und anregende Gespräche bei allen Veranstaltungen

Kai Horuf