

Sehr geehrte Mitglieder des Stadtmarketing Nibelungenstadt Worms e.V.,

die lange Einkaufsnacht mit dem längsten Laufsteg von Worms zeigte uns auf vielfältigste Weise Kleidung und Schmuck des noch jungen Herbstes. Die Mode aus dem Wormser Einzelhandel wurde von „Modells wie du & ich“ präsentiert. Christian Waas führte kurzweilig vor zahlreichen Zuschauern durch das Programm. Der Stadtmarketingverein unterstützte dabei die Modenschau mit Drachengold-Gutscheinen für die engagierten Wormser Modells.

Mit dem Mantelsonntag am 26. Oktober und dem für dieses Jahr wieder genehmigten 3. Verkaufsoffenen Sonntag am 28. Dezember stehen neben der „heißen“ Phase des Weihnachtsgeschäfts noch zwei weitere Highlight-Termine im Einzelhandel fest. Der Jahresendspurt kann also beginnen.

Die Rahmenbedingungen im stationären Einzelhandel auch in unserer Stadt ändern sich rasant, denn wie erwartet, stiegen die Online-Umsätze auch im ersten Halbjahr weiter an. Trotz Unterschiede zwischen den Branchen müssen sich alle lokalen Händler auch auf die Neuen Medien einlassen. Mit unseren Veranstaltungen zum Virtuellen Panorama und zur lokalen Plattform Simply Local haben wir über unsere Mitgliedschaft hinaus interessierte Gewerbetreibende angesprochen und mit entsprechenden Experten-Foren den Dialog gesucht.

Aber auch in der klassischen Kommunikation gibt es immer wieder neue Formate, die beachtet werden sollten. Bei unserem Mitglied „NIBELUNGENKURIER“ erscheint seit Ende August mit der Monatsbeilage „WORMS-Sagenhaft einkaufen“ eine informative Zeitschrift, die über aktuelle Wormser Themen und neue Produkte berichtet. Neben dem Informationsgehalt für die Wormser BürgerInnen zielt das Medium auch auf auswärtige Besucher der Nibelungenstadt.

Zum landesweiten Ehrenamtstag konnte Worms wieder eine tolle Visitenkarte hinterlassen, denn aus allen Landesteilen kamen die Aussteller und Gäste rund um den Dom. Unser Projektleiter Hans-Georg Pilz, zeitweise unterstützt von unserem Mitglied Roman Eiber, konnte an unserem Infostand viel Wissenswertes weitergeben. Höhepunkt war natürlich der Besuch der Ministerpräsidentin Malu Dreyer und unseres Oberbürgermeister Michael Kissel am Stadtmarketing-Stand.

Eine gute Sache feiert ihr 60-jähriges Bestehen: Die Wormser Wirtschaftsjuvenen laden ein zum „Ball der Wormser Wirtschaft“ am 11. Oktober 2014. Für Tanzmusik sorgen die „Las Vegas Tanzband“ sowie die Band „80Grad“. Ein erstklassiges Menu rundet den beeindruckenden Abend ab und die Wirtschaftsjuvenen zeigen, dass man in Worms auch mit 60 Jahren noch locker beides kann: arbeiten und feiern! Sichern Sie sich noch Restkarten für Samstag, 11. Oktober 2014, 18:30 Uhr im WORMSER. Eintritt: 119 € (Einzelkarte) / 109 € (je Tischkarte à 8 Personen) inkl. Sektempfang und Menu bei verena.kissel@rheinessen.ihk24.de. Weitere Info's auch unter www.wj-worms.de



Ministerpräsidentin Malu Dreyer, Oberbürgermeister Michael Kissel, Helmut Emler (1. Vors. Stadtmarketing, 2.v.r.), Hans-Georg Pilz (re.), Kai Hornuf (li.)

Das Stadtmarketing wünscht allen Mitgliedern einen schönen Herbst und unseren Winzern einen guten Jahrgang

Kai Hornuf