

## Newsletter März 2014

Sehr geehrte Mitglieder des Stadtmarketing Nibelungenstadt Worms e.V.,

schwungvoll startete der März mit einer begeisterten Besucherschar bei „Spass uff de Gass“. Die Kultur und Veranstaltungs GmbH organisierte mit den fastnachtstreibenden Vereinen ein kurzweiliges Programm auf dem Obermarkt und auch in der Hafergass´ feierten sich die Narren bei Helmut Jäger, der mit seinem Team wieder aktiv war. Nun geht es mit großen Schritten auf **den 1. Verkaufsoffenen Sonntag am 6. April** zu, der im Rahmen von „Worms blüht auf“ Gäste in die Nibelungenstadt einlädt.

Im Februar besuchten die Mitglieder des Stadtmarketing Nibelungenstadt Worms e.V. erstmals mit angemietetem Bus den **Jahresempfang der Wirtschaft** in Mainz. Die gemeinsame Abfahrtzeit zurück nach Worms wurde anfangs mehrheitlich als zu spät angesehen, doch im Verlauf des Abends entwickelten sich so angeregte Gespräche im Foyer der Rheingoldhalle, dass nur mit leichtem Nachdruck der Rückfahrtermin des Buses eingehalten werden konnte. Dank der Verpflegung von Peter Hebauer gestaltete sich die Heimfahrt bei geselligem Beisammensein sehr kurzweilig. Trotz der für dieses Jahr noch überschaubaren Teilnehmerzahl wird das Stadtmarketing diesen Service auch nächstes Jahr wieder anbieten.

Im Weingut Sandwiese informierten Stadtmarketing Nibelungenstadt Worms und Rheinhessen Wein e.V. über **„Rheinhessen ausgezeichnete Weinfeste“**. Rheinhessenwein e.V. hat eine Checkliste entwickelt, an Hand derer die Zertifizierung von Weinfesten möglich ist und so den Gästen signalisieren wird, dass das Prädikatsfest ein besonderes Wein-Erlebnis bietet. Angelina Schmücker und Heiko Melius von Rheinhessenwein e.V. erläuterten die Kriterien von „RHEINHESSEN ausgezeichnet“ und gaben Anregungen aus den Bereichen Ambiente und Umfeld, Sicherheit und Jugendschutz, Weinqualität und Getränke-/ Speisenangebot, Weinkultur sowie Rahmenprogramm. In der anschließenden fachlichen Diskussion wurden auch die besonderen Anliegen der Wormser Weinfest-Organisatoren besprochen. Der rege Informationsaustausch in beide Richtungen vertiefte die Bemühungen die Region Rheinhessen weiter bekannt zu machen und die Qualität des örtlichen Weins besser herauszuheben. Für Interessierte liegt die Checkliste beim Stadtmarketing vor und kann per Mail angefordert werden.

Eine interessante Veranstaltung der Wirtschaftsunioren findet am 17. März um 19:30 im Lincoln-Theater statt. Der renommierte Journalist und Meinungsmacher Henryk M. Border referiert zu seinem Bestseller **„Die letzten Tage Europas – Wie wir eine gute Idee versenken“**. Die kostenfreie Anmeldung für diesen Vortrag erfolgt über die IHK ([verena.kissel@rheinhausen.ihk24.de](mailto:verena.kissel@rheinhausen.ihk24.de))

Der Wormser Einkaufsgutschein **„DRACHENGOLD“** hat Zuwachs bekommen. Die beliebte Geschenk-Währung, die es in 10,- €-Scheinen gibt, kann ab sofort bei den Vorverkaufsstellen auch in 25,- €-Stückelung erworben werden. Damit sind nun u.a. passgenaue Präsente für 25jährige Mitarbeiter-Jubiläen oder Geburtstage möglich. In diesem Zusammenhang soll die Zahl der Annahmestellen weiter ausgebaut werden.

Der Messestand des Stadtmarketing Nibelungenstadt Worms e.V. wird am 20. März 2014 die **Erstsemester in der FH Worms** mit Infomaterial und Wormser Knowhow begrüßen. Auch auf der **Rheinland-Pfalz-Messe in Mainz** werden wir am Eröffnungswochenende (22. – 24. März) um die Besucher für Worms werben. Erstmals können wir den fantastischen Imagefilm auf unserem Messestand präsentieren.

Bitte folgende **Termine** vormerken:

- 10. April 2014 19:00 – Überraschungsabend (mit Oldtimern) – Worms. Ort wird kurzfristig bekannt gegeben.
- 27. April 2014 Eröffnung des Rheinterrassenwegs in Worms-Herrnsheim und Worms-Abenheim
- 03. Juni 2014 19:00 - Mitgliederversammlung

Kai Horuf