

Sehr geehrte Mitglieder des Stadtmarketing Nibelungenstadt Worms e.V.,

im Newsletter Juni möchte ich näher auf die **Mitgliederversammlung**, die am 03. Juni in den Räumen der Fachhochschule Worms stattfand, eingehen. Für das Geschäftsjahr 2013 wurde bei dieser Veranstaltung ausführlich Rechenschaft über die Aktivitäten in den Kernaufgaben unseres Vereins abgelegt:

Ein Highlight in der Arbeit des Vereins war die erfolgreiche Durchführung eines **3. verkaufsoffenen Sonntags mit integriertem Silvestermarkt**. Der Silvestermarkt als würdiger Rahmen bei sehr guter Kundenfrequenz wurde vom Stadtmarketingverein als Weiterführung des Weihnachtsmarktes organisiert und betreut.

Die **Steigerung der Mitgliederzahl** um 29 Unternehmen und Einzelmitglieder bei 13 Austritten (Zeitraum 1.1.2013 – 31.5.2014) wurde von der Versammlung positiv wahrgenommen. Unsere Schatzmeisterin Susanne Gremm konnte für das Geschäftsjahr einen **Überschuss von 8.944,50 €** vermelden und auch der Bericht der Kassenprüferin Kristin Daleiden war ohne Beanstandungen. Die Entlastung des Vorstands erfolgte einstimmig und in der Folge wurde der Haushaltsplan 2015 in der vorliegenden Form genehmigt.

Turnusgemäß standen dieses Jahr **Neuwahlen des Vorstands** an: aus dem aktuellen Führungsgremium kandidierten Ulrike Schäfer, Sylvia Gutjahr und Oliver Knab nicht mehr. Für ihr geleistetes Engagement bedankte sich der restliche Vorstand als Vertreter der Mitglieder mit einem kleinen Präsent. Kontinuität gab es bei der Neuwahl der Vereinsführung, denn von satzungsgemäß fünf Mitgliedern gehörten vier schon dem vorigen Vorstand an: Oberbürgermeister Michael Kissel, Helmut Emler, Susanne Gremm und Helmut Steuer. Mit dem neugewählten Marketing-Experten Günter Reichart (EWR AG) konnte ein ausgewiesener Fachmann dazu gewonnen werden. Weiterhin in beratender Funktion bleiben die Geschäftsführerin der IHK in Worms, Frau Andrea Wensch, und Herr Volker Roth (Geschäftsführer der Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Worms mbH) dem Stadtmarketing-Vorstand erhalten.

Ein geplanter Wechsel wurde durch Wahl bei der Position des 1. und 2. Vorsitzenden vollzogen: nach zehn Jahren an der Spitze des Vereins stand Oberbürgermeister Michael Kissel für den Vorsitz nicht mehr zur Verfügung.

Der **neue 1. Vorsitzender Helmut Emler** wurde einstimmig gewählt, während Oberbürgermeister Michael Kissel als 2. Vorsitzender dem Verein (auch einstimmige Wahl) sehr eng verbunden bleibt. Als neue Kassenprüfer wurden Frau Kristin Daleiden und Herr Hans-Peter Metzen gewählt. Mit einem handlungsfähigen, kompetenten Führungsgremium und geordneten Finanzen kann der Stadtmarketingverein den **Blick weiter nach vorne** richten.

Aus der Presse konnten Sie entnehmen, dass sich das Stadtmarketing in Verbund mit der KuSeTi-Runde eine Verbesserung der Orientierung in der Stadt durchgeführt hat. Ab sofort kann an allen Stelen unseres Fußgängerleitsystems die Worms App, die von unserem Mitglied gruenphase entwickelt wurde, mittels **QR-Code** (siehe rechts) heruntergeladen werden. Außerdem wurden **zwei große Stadtpläne am Bahnhof** installiert, um ankommenden Zugreisenden bessere Informationen beim ersten Kontakt mit Worms zu vermitteln.



Am Pfingstsonntag konnte ich als Schirmherr das Rheinmauerfest bei herrlichstem Wetter genießen und unseren Verein repräsentieren. Die anschließende Fahrradwanderung am Pfingstmontag zeigte mit der Routenführung am Rhein und im nördlichen Stadtgebiet das **hervorragende Naherholungspotential unserer Stadt**.

Stadtmarketing Nibelungenstadt lädt am 2. Juli um 19:00 zum **Besuch des Nibelungenturms** (Rheinbrückenturm) mit Ausblick über unsere Stadt ein. Das Programm mit Rückantwort ist schon verschickt, doch trotz zahlreicher Anmeldungen ist eine Teilnahme noch möglich. Wir lassen den Abend an der Rheinpromenade ausklingen.

Kai Horst

Beachten Sie auch im Juli: Sa .5.7.: Sporterlebnistag, Sa. 12.7.: Einzelhandelsflohmarkt

18. 7.- 3. 8. **Nibelungenfestspiele** → Infos zur **Schaufensterdeko** bei Fr. Rosin (a.rosin@nibelungenfestspiele.de)