

Newsletter Juli 2014

Sehr geehrte Mitglieder des Stadtmarketing Nibelungenstadt Worms e.V.,

der Juli startete mit dem **Besuch des Nibelungenturms** (Rheinbrückenturm) und einem fantastischen Ausblick über unsere Stadt. Die zahlreichen Teilnehmer erlebten bei herrlichem Wetter einen unvergessenen Eindruck über den Dächern von Worms, fundiert unterrichtet von Frau Gisela Neumeister, Koordinatorin der Interessengemeinschaft Wormser Gästeführer. Die Gastgeber vom Verband Christlicher Pfadfinderinnen und Pfadfinder Rheinland-Pfalz/Saar führten die Mitglieder des Stadtmarketingvereins durch das historische Gebäude mit seinen fünf Etagen über der Brücke. Im Anschluss an die Exkursion im Nibelungenturm versammelte sich ein Großteil der Besucher an der Rheinpromenade zu einem gemütlichen Ausklang.

Unter Federführung der Sportförderung der Stadt Worms und des Stadtsportverbandes hat sich der **Sporterlebnistag** zu einem festen Event im Wormser Veranstaltungskalender entwickelt. Genauso wie der **Einzelhandelsflohmarkt**, organisiert von der Kultur und Veranstaltungs GmbH, belebten diese Aktivitäten die Innenstadt an den ersten Juli-Wochenenden hervorragend.

Der **Rheinland-Pfalz-Tag in Neuwied** (18.-20.Juli) fand bei extremen Temperaturen statt. Unser Projektleiter Hans-Georg Pilz betreute im Auftrag von Tourist Info, Stadtmarketing und Kultur und Veranstaltungs GmbH den Messestand der Nibelungenstadt vor Ort. Bei meinem Besuch am Samstag konnten wir am Wormser Stand Frau Julia Glöckner begrüßen, die sich begeistert über die am Vortag besuchten Nibelungenfestspiele äußerte. Die **Nibelungenfestspiele** im 13. Jahr begeistern wieder die Zuschauer und haben ein mehrheitlich positives Presseecho in der deutschen Medienlandschaft erzeugt. Dieter Wedel und sein Team führen vor die Nordseite des Doms erneut ein imposantes Bühnenstück auf, das vom herrlichen Ambiente im Schatten des Doms umrahmt wird. Das stilvolle Entree des Heylshofs in Kombination mit der künstlerischen Aussage der Festspiele wirkt weit über die Grenzen von Metropolregion Rhein-Neckar und Rheinhessen.

Nach der Wahl des neuen **Verein-Vorstands** hat dieser nach der ersten Sitzung schnell gehandelt und mit **Christian Spohr** (Vertreter der Winzer) sowie **Johann Nock** (Vertretung für die Ortsteile) für die Mitarbeit im Vorstand angesprochen. Beide Wunschkandidaten haben sofort zugesagt und komplettieren die Führung des Vereins.

In Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Worms wurde der **Fragebogen für Neubürger** entwickelt. Wir möchten mit diesem Tool erfahren, wie sich Neu-Wormser in den ersten Wochen in unserer Stadt zu Recht finden und welche Möglichkeiten es gibt, dass sie sich schneller in unserer Stadt heimisch fühlen. Der Fragebogen ist unter dem Link <http://www.worms.de/de/wirtschaft/stadtmarketing/Fragebogen-Neubuerger.php> abrufbar.

Ein heißer Sommer mit vielen Festen in den Vororten (Pffligheim 25./28.7., Neuhausen 2./3.8., Leiselheim 8./11.8., Ibersheim 15./18.8., Heppenheim 15./19.8., Abenheim u. Pfeddersheim 22./25.8.), Jazz and Joy (15./17.8.), Backfischfest (30.8. – 7.9.) steht bevor. Alle Veranstaltungen finden Sie unter www.veranstaltungen-worms.de. Am 14. September findet der 11. Nibelungenlauf <http://www.nibelungenlauf.de/> statt und rund um den Dom organisiert die Staatskanzlei Rheinland-Pfalz den landesweiten Ehrenamtstag. Zur **Langen Einkaufsnacht** am 20. September wird der „Längste Laufsteg von Worms“ installiert. „Modells wie Du und Ich“, die über Castings am Samstag, 2. August und 23. August jeweils von 11.00 – 13.00 ausgewählt werden, präsentieren die Mode (www.wormser-einkaufstage.de)

Nachdem die Stadtpläne im Bahnhofsumfeld eine sehr gute Resonanz erfahren haben, installieren wir nun in allen **öffentlichen Parkhäusern Stadtpläne**. Die Vorrichtungen sind angebracht und wir werden wie bei auch im Bahnhof die Stadtpläne mit punktueller Werbung versehen, um kostenneutral zu arbeiten. Interessierte Unternehmen können sich gerne direkt an uns wenden und selbstverständlich haben Mitglieder des Stadtmarketingvereins Sonderkonditionen.

Die nächste **Veranstaltung** des Stadtmarketing Nibelungenstadt Worms e.V. findet in Kooperation mit der IHK Rheinhessen und der Verlagsgruppe RheinMain am **16.9.2014** um 19:30 statt. In der Turbinenhalle des EWR (Klosterstraße) erfahren Sie aus erster Hand, wie Offline- und Online-Handel zusammen erfolgreich funktionieren können. Eine gesonderte Einladung zur Veranstaltung **„SIMPLY LOCAL“** geht Ihnen natürlich noch zu.

Kai Horuf